

# RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

## 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

ONE TV

## 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: "SFC MEDIA" SRL

2.2. IDNO: 1021600004530

## 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: mun. Chișinău, str. Columna 170 Ș

3.2. Adresa pentru corespondență: mun. Chișinău, str. Columna 170 Ș

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: mun. Chișinău, str. Columna 170 Ș

3.4 Telefon: + 373 680 01 770

3.5. Poșta electronică: redactia@info1.md

3.6. Pagina web: www.info1.md

## 4. Managementul serviciului media audiovizual:

### 4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Butnariuc Ana

b) funcția: Director

c) poșta electronică: ana\_butnariuc@yahoo.com

d) telefon: + 373 680 01 770

### 4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Nu există

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu există

### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Butnariuc Ana

b) funcția: Director de Știri

c) poșta electronică:

ana\_butnariuc@yahoo.com

## 5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Jelihovschi Petru	Republica Moldova	50%	STAR TV - 50 %
Pavelescu Dorin	Republica Moldova	50%	STAR TV - 50 %

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu există

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu există	Nu există	Nu există	Nu există

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu există

## 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

500 MDL

## 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	13 336 089,82
b) cheltuieli (MDL):	14 463 226,85
c) profit (pierderi) net (MDL):	-1 127 137,03

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	8 546 935,24
b) cheltuieli (MDL):	7 776 355,68
c) profit (pierderi) net (MDL):	770 579,56

## 7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

13 336 089,82

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 12 061 607,23

b) procent din bugetul total: 90,44

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 115 623,82

b) procent din bugetul total: 0,87

c) tipuri de vânzări:  
Producere emisiuni

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 1 158 858,77

b) procent din bugetul total: 8,69

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Departamentul pentru Relații cu Republica Moldova al Guvernului României AO "INSTITUTUL PENTRU INIȚIATIVE STRATEICE"

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:  
0

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:  
0

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:  
0

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

0

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

„Media Sales Hub” SRL, „Prodstar Lux” SRL, „TV MR MLD ICS” SRL, „Panesta Group” SRL, „Smart Production” SRL, „Pixel Media” România, Partidul Acțiune și Solidaritate, „Cros-Media” SRL, „Sislit” SRL, „NGM Company” SRL, „Top Shop Studio Moderna” SRL, „Sopharmacy” SRL, „Global Distribution Media” SRL, „Techware Solution” SRL, Departamentul pentru Relații cu Republica Moldova al Guvernului României, AO "INSTITUTUL PENTRU INIȚIATIVE STRATEICE"

## 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 29

---

b) în anul de raportare: 45

---

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

Voluntariat: 0

---

Royalty: 39

---

Altele (a se indica): 0

---

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

## 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

generalist  de știri  tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

---

b) săptămânal: 168

---

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 13

---

b) procente din totalul orelor de emisie: 53%

---

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română ( din totalul programelor locale difuzate):

91%

---

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

9%

---

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 64%

b) opere audiovizuale europene create  
de producători independenți din  
Republica Moldova (procente din ore de  
emisie):

32%

### 10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit  rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): www.info1.md

https://www.youtube.com/@OneTV\_md  
https://www.facebook.com/onetvmoldova

internet, rețele sociale (adrese):

https://www.tiktok.com/@info1moldova  
https://t.me/OnetvMoldova

aplicații software (denumiri,  
platforme):

Nu există

alte rețele de comunicații  
electronice:

Nu există

### 11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.info1.md

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
30.03.2026		

## Organigrama furnizorului serviciului media

### Organigrama „SFC Media” SRL

